



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Бизнес-планирование в транспортных компаниях»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Бизнес-планирование в транспортных компаниях» относится к части, дисциплин по выбору. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Информационные технологии в экономике и менеджменте».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование в транспортных компаниях» обучающийся должен:

Знать: способы и методы определения имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;

Уметь: определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующих правовых норм;

Владеть: методикой, а также способами и инструментами определения имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц; всего 108 часа, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа занятия лекционного типа, 17 часа - практические), 50 часа по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития
2. Бизнес-идея и бизнес-планирование на транспорте
3. Реализация бизнес-плана – процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами и бизнес-план, и технологическое развитие (в т.ч. на транспорте)
4. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса на транспорте
5. Антикризисное планирование в компании и учет рисков при бизнес-планировании на транспорте

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.